

## FORMATION

### « UN BUSINESS MODEL : COMMENT ET POURQUOI » :

#### PROGRAMME DE FORMATION

##### **Objectif :**

L'objectif de la formation est de permettre au Dirigeant et à son équipe de Direction de découvrir de quoi se compose un Business Model (Modèle Economique) et à quoi sert cette construction dans le pilotage stratégique de l'entreprise.

##### **Objectifs pédagogiques :**

- Être sensibilisé à l'utilisation d'un Business Model
- Découvrir les bénéfices d'utilisation d'un Business Model
- Découvrir les éléments constitutifs du Business Model
- Découvrir les deux grandes approches Offre et Marché
- Connaître la séquence de construction d'un Business Model
- Savoir apprécier la maturité actuelle de votre Business Model

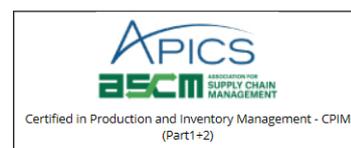
##### **Public concerné et Niveau de connaissance préalable requis :**

Cadres et Membres de l'équipe de Direction de l'entreprise.  
Aucun pré-requis

##### **Caractéristiques et Modalités :**



Françoise CASTEL, Formatrice expérimentée :



- 1 jours de formation collective,
- Pré-requis : disposer d'un ordinateur,
- Durée : 1 jour,
- Sessions de 1 à 12 personnes maximum,
- Horaires : 9 heures – 17h30 (une heure de pause déjeuner, une pause de 15' par demi-journée)
- Lieu : locaux adaptés de l'entreprise ou salle louée

***Moyens et méthodes pédagogiques :***

- Moyens : support pédagogique (diaporama Powerpoint remis à chaque stagiaire), Paper board.
- Méthodes : Exposé, mises en situation, ateliers en sous-groupes, restitutions collectives, questions & réponses, matrice Canvas.

***Suivi et évaluation :***

- Suivi : Feuille d'émargement, attestation de Formation.
- Évaluation : Evaluation de la satisfaction client à chaud en fin de formation, évaluation à froid de la mise en œuvre des compétences quelques mois après la formation.

***Programme :***

**1. Jour1 : Un Business Model : Comment et Pourquoi**

Présentation de la formation & règles communes  
 Principes d'un Business Model  
 Les clients du Business Model  
 Découverte des éléments composants le Business Model  
 A partir de l'Offre ou du Marché  
 Séquence de construction du Business Model  
 Maturité de votre Business Model

Tarif : 1200,00€ H.T./jour

Votre contact pour la formation :

Françoise CASTEL +33.6.45.89.93.82