

FORMATION

« VOTRE ENTREPRISE FAIT DU LEAN SANS LE SAVOIR » :

PROGRAMME DE FORMATION

Objectif :

L'objectif de la formation est de sensibiliser l'encadrement de l'entreprise aux principes fondamentaux d'une démarche LEAN impliquant une gestion du changement pour tous les services pour garantir le meilleur retour sur investissement.

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les principes fondamentaux de la philosophie LEAN
- Comprendre les bénéfices induits par la démarche LEAN
- Découvrir les méthodes de pilotage du changement
- Savoir identifier les initiatives de type LEAN déjà mises en œuvre dans l'entreprise
- Comprendre l'implication de toutes les fonctions de l'entreprise
- Sensibiliser aux stratégies de production PUSH ou PULL
- Identifier quelques outils du LEAN utiles en Production
- Identifier quelques outils du LEAN utiles du point de vue du Client
- Identifier quelques outils du LEAN utiles à la Direction de l'Entreprise

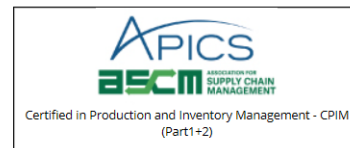
Public concerné et Niveau de connaissance préalable requis :

Cadres et Membres de l'équipe de Direction de l'entreprise.
Aucun prérequis en termes de compétences

Caractéristiques et Modalités :



Françoise CASTEL, Formatrice expérimentée :



- 1 jour de formation collective,
- Pré-requis :
- Durée : un jour
- Sessions de 6 personnes minimum – 12 personnes maximum,
- Horaires : 9 heures – 17h30 (une heure de pause déjeuner, une pause de 15' par demi-journée)
- Lieu : locaux adaptés de l'entreprise ou salle louée

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Moyens : support pédagogique (diaporama Powerpoint remis à chaque stagiaire), Paper boards, scénario de cas d'étude.
- Méthodes : Exposé, mises en situation, ateliers en sous-groupes, restitutions collectives, échanges de bonnes pratiques.

Suivi et évaluation :

- Suivi : Feuille d'émargement, attestation de Formation.
- Évaluation : évaluation de la satisfaction client à chaud en fin de formation, évaluation à froid de la mise en œuvre des compétences quelques mois après la formation.

Programme :

1. Jour1 : Votre entreprise fait du LEAN sans le savoir

Présentation de la philosophie du LEAN

Identification des bénéfices de la démarche LEAN

Tour de table – identification des outils du LEAN déjà mis en œuvre dans l'entreprise

Caractéristiques d'une production PUSH

Caractéristiques d'une production PULL

Techniques de pilotage du changement

Atelier de mise en situation – Scénario d'étude « Tubaéro »

Restitution collective – identification des outils du LEAN

Ce programme de formation peut être proposé en inter-entreprises ou en intra-entreprise.

Ce programme de formation peut être proposé sur une durée inférieure à 7 heures – à partir de 3 heures si les participants ont déjà bénéficié d'une sensibilisation préalable au LEAN (philosophie ou pratique)

Tarif : 1200,00€ H.T.

Votre contact pour la formation :

Françoise CASTEL +33.6.45.89.93.82